

国际酒店及旅游管理学士后文凭 (PgD)

课程简介

国际酒店及旅游管理学士后文凭(PgD)课程旨在为在职及未来管理者提供国际酒店与旅游领域最前沿的知识和管理技能。该课程以创新为导向，重在培养学生的研究和分析能力，同时结合实际管理情境，从而让毕业生能够在瞬息万变的酒店与旅游环境中开展运营和管理工作。该课程包括以下学科单元

- 国际化
- 管理学

课程亮点

- ✓ 无缝对接：可按个人需要灵活选择，学士后文凭课程学分可全部转换为硕士课程学分。

学科单元 / 科目

科目类别	学分 (总学分: 21)
国际化 <ul style="list-style-type: none">国际化: 酒店旅游业的概念、趋势及议题国际酒店与旅游业之当代议题境外视学	9
管理学 (3 学分/ 科目, 选修四门科目) <ul style="list-style-type: none">研究方法人力资源管理市场营销管理财务与会计策略管理	12

备注:

- 管理学单元适用于所有学科。
- 学生有可能需要修读衔接课程。
- 学士后文凭课程毕业生应在获得该文凭后七年内完成额外要求的学分, 方可获得相应的硕士学位。申请人应注意, 在此期间, 课程设计、升读要求及修读期限按照澳门旅游大学的批准, 可能会有所调整。

科目描述

学科单元	科目	科目描述
国际化	国际化：酒店旅游业的概念、趋势及议题	<p>在当前的全球化时代，重要的是要理解国际化实际意味着什么，因为它是一个影响现代社会的多方面概念。国际化一词常用来形容全球化现象，这是一种必然趋势；然而，许多人对它没有真正和正确的理解。人们对国际化实际有什么意义普遍存在困惑。国际化成功的关键在于理解当地文化及文化多样性人口/劳动力的管理或服务，以及相应地调整商业模式。本科目旨在研究国际化的基础和概念，并对其进行正确的理解。作为本课程组合的入门科目，涵盖的主题包括在酒店和旅游业的背景下之国际化理论、概念和趋势、跨文化理论和研究及国际化议题等。</p>
	国际酒店与旅游业之当代议题	<p>非本地旅客必然会前往不同目的地旅游，并为旅游和酒店业带来国际性的特质。这个以研讨会形式进行的科目旨在讨论、分析和评估旅游和酒店业会出现的具有国际性质的特定议题，这些议题已在文献（学术和专业）及学者和行业专业人士中得到确认。该科目可以应用从“国际化：酒店旅游业的概念、趋势及议题”入门课科目中获得的知识，并评估其对行业的影响。涵盖的主题将因应近期和当代行业议题而有所不同。</p>
	境外视学	<p>本科目以“国际化：酒店旅游业的概念、趋势及议题”和“国际旅游与酒店业之当代议题”科目为基础，为学生提供参加视学之旅的机会，从而获得一些实践经验来探讨旅游目的地与行业相关的议题或问题。本科目涉及一些准备工作（题目选择和案例研究），通常为期一到两周，具体取决于所选地点、到访目的地，以及提供项目报告演示。</p>

学科单元	科目	科目描述
管理学	研究方法	本科目旨在培养学生的中级理解力和技能，让他们能应用不同的研究方法解决现实生活广泛的管理问题，以及酒店业和旅游业的特别状况。完成本科目后，学生将获得大部分应用在研究方法所需的知识和信心，遵循识别研究问题的基本框架、制定合适的研究计划、进行科学数据收集和分析、解读、展示和传达研究结果。
	人力资源管理	本科目旨在通过对人力资源概念和理论进行全面审查，以帮助管理者和/或未来管理者认识到人力资源对酒店和旅游机构成功运作的重要性，从而帮助制定和实施有效的人力资源政策及实务以提升竞争优势。本科亦以宏观及微观的角度分析当代人力资源管理问题，并作出相应的管理决策和制订解决方案。
	市场营销管理	本科目旨在培养学生的概念基础，尤其对酒店、旅游和会展行业的市场营销管理中所遇到的各种议题、问题和挑战进行判断性的分析和决策。本科目采用案例学习方法，期望学生能培养和掌握特定技能，例如识别、建立和分析市场营销问题、找出市场营销行动计划的选项和备选方案、设计和实施合适的市场营销计划、沟通，以及运用逻辑市场营销管理框架和分析、讨论和说服他人作出适当的市场营销决策等。
	财务与会计	本科目帮助学生了解财务和会计的主要原则，并带出这些原则对酒店和旅游机构管理决策的重要性。该课题将使学生能够在当代酒店和旅游商业机构中应用会计原则和方法作出决策。此外，学生将能理解，分析及解读财务信息，并将结果整合到管理层面的决策中。
	策略管理	本科目帮助酒店和旅游机构管理者（或未来的管理者）了解、应用、开发和评估商业策略；同时也提供了有助于成功策略管理因素的理解和评估。此外，科目内容亦会包含酒店和旅游业所采用的共同策略，同时将邀请酒店业界展示酒店策略实例，并共同制定解决方案。